

Un Sobrevuelo por Nuestra Compañía



Nuestra Historia

El sueño de trabajar con las Marcas empezó en el año 2007. Creamos una **Agencia de Diseño y Estrategias de Marca** con un enorme espíritu de grandeza. **AMP** comenzó a volar!

Decidimos enfrentar esta industria con la intención de estar a la altura de cualquier reto que se nos presentara en el camino, y así fue como empezamos a construir nuestro prestigio, con coraje, con convicción, pero sobre todo demostrando en cada proyecto la **Pasión** y el **Amor** por lo que hacíamos.

En este largo viaje conocimos a personas con virtudes y talentos que pusieron a nuestro servicio, el combustible ideal para conformar equipos de gran calidad Humana y profesional. Así mejoramos nuestra oferta y volamos más alto.

Hoy, **AMP** tiene el placer de decir que es una compañía que ha construido una cultura de trabajo que le permite conectarse con sus clientes en cualquier parte del mundo y a ellos con nosotros, trabajando de la mano en cada proyecto, como partners, como aliados, con la disciplina de poner el alma en esas marcas que representan tanto para nuestras vidas. La **CONFIANZA**, ha sido y seguirá siendo nuestra bandera.

El problema de la creatividad
no es la capacidad de producir cien ideas diferentes,
sino saber cuál es la mejor.

Andrés Méndez Plata
Socio Fundador

Existen muchas rutas que conectan a las Marcas con las emociones,
pero ninguna es tan efectiva como las que se construyen
desde la coherencia y la diferenciación.

Manuel Arango Carvajal
Socio Fundador

Clientes

Fanalca S.A
Honda Colombia / Div. Motocicletas
Gaseosas Postobón
Industria de Licores de Caldas
Comercializadora Commerk
Asocaña
SsangYong
Alcaldía de Santiago de Cali
Secretaría de Cultura de Santiago de Cali
Progreser

King Fruits
Fruselva México
Kalpa México
Unicentro Cali
Jardín Plaza
Palmetto Plaza
Holguines Trade Center
Helados Dari
Entredistri S.A.S
Laskin

Localización

Website
ampstudio.co

Instagram
http://instagram.com/amp.col/

Facebook
https://facebook.com/amp.colombia/

YouTube
https://www.youtube.com/ampstudiocali/

Twitter
https://twitter.com/amp_col

LinkedIn
linkedin.com/company/ampcol

E-mail
contacto@ampstudio.co

Director General
andresmendez@ampstudio.co

Director de Cuentas
manuelarango@ampstudio.co

Experiencia

Diseño de Estrategias de Marca
Campañas Publicitarias
Plan de Marketing
Plan de Endomarketing
Diseño de Estrategia Empresarial
Diseño de Marca
Identidad Visual y Verbal
Nombre de Marca
Diseño P.O.P
Diseño Merchandising
Diseño de Empaques

Diseño de Estrategias CRM
Diseño de Experiencias
Activaciones de Marca / BTL
Diseño de Ambientes
Exhibición y Stands
Diseño de Estrategia Digital
Diseño Web
Ilustración Digital
Diseño 3D
Animación 2D - 3D
Motion Design

Conexiones

Hemos llevado nuestro trabajo a países como:

EE.UU - México - Canadá - Australia - Chile - Panamá - Ecuador - Perú



Propósito

Desde niños soñamos con volar y a nosotros nos gustaba la idea de ver al mundo desde arriba, el lugar donde nuestros ojos se encuentran con la imaginación.

En **AMP** nos propusimos tener una compañía inspiradora desde el mismo momento en que levantamos el vuelo. La conexión con nuestros clientes nos hace viajar en la dirección correcta, ellos son el motor que impulsa nuestro vuelo y hacen que la experiencia de este viaje vaya de la mano con nuestro propósito.

Diseñar Marcas inspiradoras.



Equipo

Andrés Méndez Plata
Director General

Manuel Arango Carvajal
Director de Cuentas

AMP cuenta con aliados profesionales especializados y proveedores estratégicos de altísimo nivel para el desarrollo de nuestros proyectos de:

Diseño
Ilustración
Modelado 3d
Animación
Producción Digital
Pos · Producción
Artefinalizado

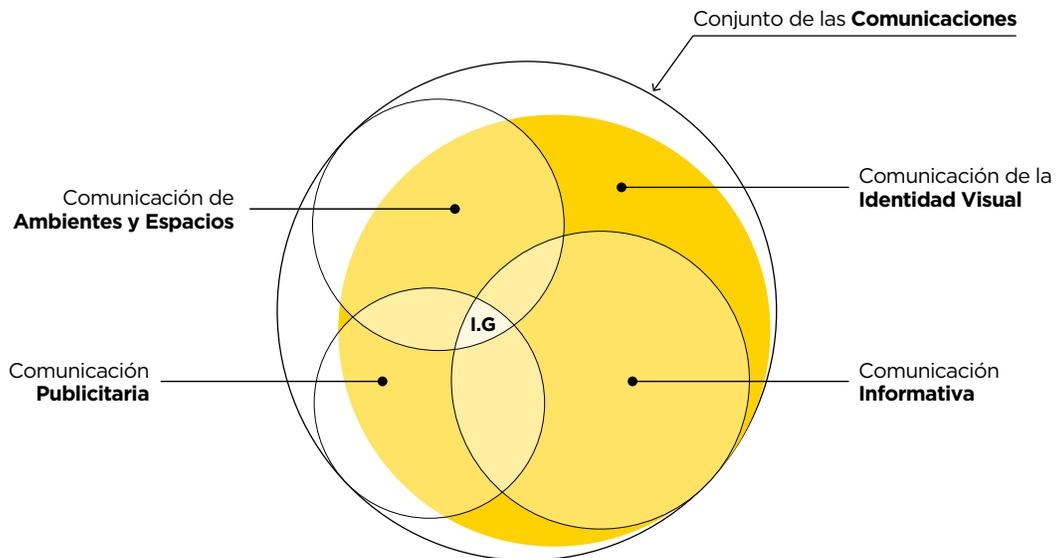
Video
Fotografía
Vestuario
Actores
Artistas
Personal logístico
Personal Protocolo

Estructuras
Carpintería
Equipos Audiovisuales
Iluminación
Escenografía
Ambientación
Impresión



Escanea el código QR y
conoce mas información sobre **AMP**.

Ecosistema de las principales comunicaciones



! Las empresas se manifiestan de variadas maneras, y éstas pueden ser clasificadas según distintos criterios que constituyen **El Conjunto de Las Comunicaciones** y la **Imagen Global (I.G)** como un ecosistema, con una actividad de distintos elementos interactuando, con los que unos se superponen a los otros según una estrategia que los rige y regula.

Objetivo.

Desarrollar una identidad de Marca Gráfica aplicada a un **Concepto de Marca Global** que comunique con claridad los valores de la Marca y sus servicios, logrando fundamentalmente la coherencia y la diferenciación visual.